



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

رقم القيد: ١٠

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

المكتب التجاري في: سول

# دراسة تسويقية عن: سوق زيت الزيتون في كوريا الجنوبية

إعداد: الوزير المفوض التجاري / أحمد أموي

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة، ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، الإلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم قيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

١. بيانات عامة  
عن السوق

### أ. معلومات أساسية عن كوريا الجنوبية

- تحتل كوريا الجنوبية المركز العاشر عالمياً من حيث حجم الناتج المحلي الإجمالي والرابع في آسيا، كما تُعد الثامن عالمياً من حيث حجم التجارة الخارجية والتاسع من حيث احتياطي النقد الأجنبي، وقد بلغ حجم الناتج المحلي الإجمالي ١٧٣٠ مليار دولار عام ٢٠٢٢، وتتسم التجربة الكورية بالتفرد حيث صعدت من أحد أفقر دول العالم إلى أغناها خلال عدة عقود، وحقق الاقتصاد الكوري أعلى معدلات النمو الاقتصادي عالمياً خلال الستينيات والسبعينيات من القرن الماضي.
- وقد انضمت كوريا الجنوبية إلى عضوية منظمة التعاون والتنمية (OECD) عام ١٩٩٤، وكذلك مجموعة العشرين G20 عند تأسيسها، وفيما يلي موجز البيانات الأساسية حول كوريا الجنوبية:
- العاصمة: سول اللغة الرسمية: الكورية عدد السكان: ٥١,٦٣ مليون نسمة
- المساحة الكلية: ١٠٠ ألف كيلو متر مربع
- الناتج المحلي الإجمالي: ١٥٢٤ مليار دولار
- نصيب دخل الفرد من الناتج المحلي الإجمالي: ٣٢٢٥٤ دولار
- معدل البطالة: ٣,٠%
- معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي: ٢,٦%
- معدل التضخم: ٥,١%
- العملة: الوون الكوري سعر الصرف: ١٣٠٠ وون لكل دولار أمريكي

### ب. تطور السياسة التصنيعية والتجارية الكورية

- انتهجت كوريا الجنوبية منذ أوائل الستينيات سياسة التصنيع من أجل التصدير والتي تقوم على رفع الطاقة الإنتاجية من الصناعات التقليدية وتشجيع الصادرات وتقييد الواردات، وقد بدأت بالخطوة الخمسية الأولى عام ١٩٦٢ والتي تضمنت قيام الدولة بتقديم حوافز ضريبية وتوفير المواد الخام بأقل الأسعار وبدون تكلفة على المنتجين في بعض الأحيان، وشملت الصناعات كثيفة العمالة مثل المنسوجات والملابس وغيرها من الصناعات الاستهلاكية، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بمعدل ٤٠٪ سنوياً خلال الستينيات من نحو ٥٠٠ مليون دولار عام ١٩٦٢ إلى نحو ٢,٨ مليار دولار عام ١٩٧٠.
- بدأ تنفيذ الخطة الخمسية الثالثة في عام ١٩٧٢ وقامت على الصناعات الثقيلة والكيمويات ومنها صناعة السيارات، حتى حلت السيارات الكورية محل السيارات المستوردة بشكل كلي، وقد ارتفعت الصادرات الكورية بنحو ٤٥٪ سنوياً خلال السبعينيات، وذلك مع استمرار سياسة تقييد الواردات.
- شهدت الخطة الخمسية السادسة تغييراً جذرياً حيث تحولت مرة أخرى من الصناعات الثقيلة إلى الصناعات الاستهلاكية ذات التقنية العالية ومن أهمها صناعة الإلكترونيات، أعقبها تحول آخر في السياسات الحمائية بدأت بإزالة العوائق الجمركية على الواردات وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، استمرت سياسة التحرير تلك حتى منتصف التسعينيات لتشمل تحرير صناعة السيارات وسلع الرفاهية والخدمات المالية.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.

**ECS**التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service**Egypt's gateway to global markets**

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم قيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

- بلغت قيمة الصادرات الكورية عام ٢٠٢٢ حوالي ٦٨٣,٦ مليار دولار، وأهم الدول المستوردة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، فيتنام، اليابان، هونج كونج وتايوان، في حين بلغت الواردات الكورية نحو ٧٣١,٤ مليار دولار عام ٢٠٢٢ وأهم الدول المصدرة هي الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، اليابان، أستراليا، السعودية وتايوان.

**ج. تعريف السلعة محل الدراسة**

- تبحث الدراسة الإمكانيات التسويقية لمنتجات زيت الزيتون بالسوق الكوري حيث يتم استخدام زيت الزيتون إما بغرض التغذية (Edible Oil) أو في المنتجات الصيدلانية ومستحضرات التجميل والعناية بالبشرة (استخدام تصنيعي)، وتتناول الدراسة بالتحليل البنود التي تدرج تحتها من النظام المنسق للتعريف الجمركية وهي:

الوصف باللغة العربية	الوصف باللغة الإنجليزية	البند الجمركي
زيت زيتون بكر	Virgin Olive Oil	١٥٠٩١٠٠٠
زيت زيتون نقي	Refined Olive Oil	١٥٠٩٩٠٠٠
زيوت زيتون أخرى	Other Olive Oil	١٥١٠٠٠٠٠

**د. ملامح السوق في كوريا الجنوبية****الإنتاج المحلي:**

- لا تُعد كوريا الجنوبية من الدول المنتجة للزيتون، حيث إن مناخها والظروف الزراعية غير مناسبة، وتُعد زراعته مستحدثة ويتركز غالبيتها في الجنوب لاسيما جزيرة جيجو نظراً للظروف المناخية المواتية نسبياً للزراعة، وتتميز معظم أصناف زيت الزيتون الكوري بنكهة غير قوية.

- هذا ويتركز إنتاج الزيتون في كل من جزيرة جيجو (في الجنوب) ومقاطعة Incheon ومقاطعة Gyonggi-do، حيث بلغ إجمالي حجم الإنتاج المحلي ٨,٦ ألف طن عام ٢٠١٩ بقيمة حوالي ١٩,٢ مليون دولار، ذلك وفقاً للإحصاءات الصادرة عن وزارة الغذاء والدواء الكورية.

- وبالرغم من اعتماد سوق زيت الزيتون في كوريا الجنوبية على الواردات، إلا أنه توجد بعض الشركات الكورية المُنتجة وعلى رأسها شركة CJ Cheiljedang، والتي تُعد أحد المنتجين الرئيسيين للزيوت النباتية ومنها زيت الزيتون، حيث تُركز الشركة على تطوير منتجات عالية الجودة، سواء من حيث التعبئة أو المواصفات والنكهة مع مراعاتها لتفضيل المستهلك الكوري لنكهة غير قوية لزيت الزيتون.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم القيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

### الاستهلاك المحلي

- انتشر استخدام زيت الزيتون في كوريا الجنوبية منذ بداية الألفية، حيث تلاحظ زيادة الواردات من ١,٩ مليون دولار عام ١٩٩٨ لتبلغ ١١٧,٧ عام ٢٠٢١، ويرجع ذلك بالأساس إلى زيادة إقبال المستهلك على نوعية ومنتجات الأغذية الإيطالية في السنوات الأخيرة وأخذ في الاعتبار الفوائد الصحية لزيت الزيتون، وترتب على ذلك زيادة حجم الواردات منه، هذا وتسيطر كل من أسبانيا وإيطاليا على الغالبية العظمى من الواردات الكورية حيث تستحوذ الدولتين مجتمعتين على ما بين ٧٠ و ٩٠٪ من الواردات الكورية وفقاً للأصناف المختلفة من زيت الزيتون.

- وينقسم مستهلكو أصناف زيت الزيتون بالسوق إلى مجموعتين هما مستهلكي الأصناف الممتازة، ومستهلكي الأصناف الأرخص ثمناً، حيث يهتم مستهلكو الأصناف الممتازة بشكل أساسي بأصناف (زيت الزيتون البكر)، التي يُضاف إليها بعض المواصفات الخاصة والخصائص العضوية التي ترتبط بمناطق إنتاج الزيتون وبأسلوب قطف منتج الزيتون نفسه وخصائصه من حيث الجودة والنكهة، علماً بأنه يوجد ارتباط ذهني لديهم بتفضيل زيت الزيتون من المنشأ الأوروبي واعتباره ذو جودة مرتفعة وفوائد صحية أفضل، ومن هذا المنطلق بدأت الشركات في تركيز استراتيجياتها التسويقية على الدفع بالجودة والتميز وشكل ونوعية العبوة.

- وبالرغم من انتشار استهلاك زيت الزيتون في كوريا الجنوبية، إلا إنه ما زال لا يتم استخدامه تقليدياً في أساليب الطهي المحلية، ويُعد استخدامه محدوداً نسبياً مقارنةً بالدول الأخرى، ويتركز الاستهلاك المنزلي في استخدامات الطهي، بينما لا ينتشر استخدامه كإضافات للمقبلات والسلطات، علماً بأن المطبخ الكوري التقليدي لا يستخدم زيت الزيتون. كما أنه مع تطور نمط الحياة فقد بدأ المستهلكون في التركيز على الوجبات الجاهزة كبديل للطهي المنزلي، مما أثر سلباً على استهلاك العديد من المنتجات الغذائية بما فيها الزيوت النباتية من ضمنها زيت الزيتون الذي شهدت وارداته ثبات نسبي خلال السنوات الأخيرة.

- وفيما يلي المسميات الخاصة بمنتجات زيت الزيتون البكر المعروضة بمحلات البيع بالتجزئة من سلاسل الهايبرماركت والسوبرماركت وفقاً لما هو موضح على الغلاف الملصق على المنتج:

- Extra Virgin Olive Oil.
- Extra Virgin Olive Oil / Fresh / Blue Apple Taste.
- Extra Virgin Olive Oil / Product of Organic Farming.

### ويتم توريد زيت الزيتون إلى السوق الكوري على النحو التالي:

- إما في شكل عبوات معدنية أو زجاجات مُخصصة للاستخدام المنزلي وسلاسل المطاعم، ويتم تفضيل استخدام العبوات الزجاجية سعة ٢٥٠ و ٥٠٠ و ٩٠٠ مليلتر لأغراض الاستخدام المنزلي وينتشر بيعها بمحلات التجزئة من هايبرماركت وسوبرماركت (والتي تسيطر على غالبية المبيعات المحلية من زيت الزيتون). كما يتم التوريد في صورة براميل أو حاويات كبيرة للاستخدام كمواد خام في المصانع أو لأغراض إعادة التعبئة في حاويات صغيرة.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصاره جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم القيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

### الأصناف الأكثر طلباً بالسوق الكوري وتوجهات الطلب المحلي عليها:

- يفضل المستهلك الكوري بصفة عامة زيت الزيتون البكر (Virgin Olive Oil) في الاستخدام المنزلي وترتبط في كثير من الأحيان توجهاته بدولة المنشأ، وتعد الأصناف الأكثر رواجاً في السوق المحلية من هذا الصنف تلك الواردة من أسبانيا وإيطاليا، وذلك نظراً لما تتمتع به من سمعة جيدة في إنتاج زيت الزيتون، بينما تواجه منتجات زيت الزيتون المستوردة من دول أخرى مثل الولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وتركيا منافسة شديدة بالسوق المحلية.
- كما يُستخدم زيت الزيتون النقي في كوريا الجنوبية في صناعة المنتجات الصيدلانية ومستحضرات التجميل، ومن المتوقع زيادة حجم الطلب عليه مستقبلاً، في ظل زيادة توجه وإقبال المستهلك على المنتجات الطبيعية والصحية. ويتم استيراد المواد الخام اللازمة من زيوت الزيتون لصناعة منتجات ومستحضرات التجميل في شكل عبوات كبيرة.
- تعتمد الشركات المصنعة للمنتجات الداخلة في صناعتها زيت الزيتون على استخدام الأصناف الواردة من المناطق والدول المشهورة بارتفاع جودة منتجات زيوت الزيتون لديها، مما يساعد على الترويج لمنتجاتها وينعكس إيجابياً على زيادة حجم مبيعات تلك الشركات.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، الإلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



**٢. التجارة الخارجية**

**١. الواردات من دول العالم**

- شهدت إجمالي واردات كوريا الجنوبية من بنود زيت الزيتون انخفاضاً بنسبة ١٠,٥٪ عام ٢٠١٩ مقارنةً بعام ٢٠١٨ حيث انخفضت من ٨٣,١٤ مليون دولار عام ٢٠١٨ لتبلغ ٧٤,٣٨ مليون دولار عام ٢٠١٩، ثم عاودت الارتفاع بنسبة ١٥,٢٪ عام ٢٠٢٠ مقارنةً بعام ٢٠١٩، حيث بلغت ٨٥,٦٨ مليون دولار عام ٢٠٢٠، وارتفعت عام ٢٠٢١ بنسبة ٣٧,٣٪ لتبلغ ١١٧,٦٥ مليون دولار، وارتفعت مجدداً عام ٢٠٢٢ بنسبة ٢٦,٣٪ لتبلغ ١٤٨,٦١ مليون دولار.

- وقد شملت هذه الواردات كل من زيت الزيتون البكر (بند جمركي ١٥٠٩١٠٠٠)، وزيت الزيتون النقي (بند جمركي ١٥٠٩٩٠٠٠)، وزيوت زيتون أخرى (بند جمركي ١٥١٠٠٠٠٠).

- ويوضح الجدول التالي تطور واردات كوريا الجنوبية من دول العالم للبنود محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢:

٢٠٢٢		٢٠٢١		٢٠٢٠		٢٠١٩		البند الجمركي / المنتج
الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
٢٦,٤٧٧	١٣٢,٣٧	٢٠,٥٥٥	٩٦,٨٨	١٨١١٦	٧٠,٥١	١٣٩٩٢	٥٨,١٩	زيت زيتون بكر ١٥٠٩١٠٠٠
٢,٩٠٤	١٤,١٧	٢٢٧٣	١٠,٠٨	٢١٦٩	٨,٦٣	٢١٣١	٨,٧٤	زيت زيتون نقي ١٥٠٩٩٠٠٠
٥٤٧	٢,٠٧	٤٣٦٣	١٠,٦٩	٣١٣٢	٦,٥٤	٣٢١٢	٧,٤٦	زيوت زيتون أخرى ١٥١٠٠٠٠٠
٢٩,٩٢٨	١٤٨,٦١	٢١١٩١	١١٧,٦٥	٢٣٤١٧	٨٥,٦٨	١٩٣٣٥	٧٤,٣٨	الإجمالي

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار أمريكي + الكمية بالطن

- بلغ إجمالي كمية واردات كوريا الجنوبية من زيت الزيتون (بمختلف أنواعه) نحو ٢٩,٩ ألف طن عام ٢٠٢٢ بقيمة ١٤٨,٦١ مليون دولار أمريكي، مقارنةً بنحو ٢١,٢ ألف طن خلال عام ٢٠٢١ بقيمة ١١٧,٦٥، ويأتي زيت الزيتون البكر (بند جمركي ١٥٠٩١٠٠٠) في مقدمة واردات كوريا الجنوبية من بنود زيت الزيتون حيث مثل نسبة ٨٩,١٪ من إجمالي واردات كوريا بقيمة ١٣٢,٣٧ مليون دولار لكمية ٢٦,٥ ألف طن، ويليه زيت الزيتون النقي (بند جمركي ١٥٠٩٩٠٠٠) بنسبة ٩,٥٤٪ بقيمة ١٤,١٧ مليون دولار لكمية ٢,٩ ألف طن، وفي المرتبة الأخيرة تأتي الأنواع الأخرى من زيت الزيتون (بند جمركي ١٥١٠٠٠٠٠) بنسبة ١,٣٩٪ بقيمة ٢,٠٧ مليون دولار لكمية ٥٤٧ طن.

- وبالرغم من انتشار استهلاك زيت الزيتون في كوريا الجنوبية، إلا أنه ما زال لا يتم استخدامه تقليدياً في أساليب الطهي المحلية، ويُعد استخدامه محدوداً نسبياً مقارنةً بالدول الأخرى.



**٢. الصادرات إلى دول العالم**

- تُعد صادرات كوريا الجنوبية من زيت الزيتون محدودة للغاية، ويوضح الجدول التالي تطور صادرات كوريا الجنوبية إلى دول العالم للبنود محل الدراسة خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢:

٢٠٢٢		٢٠٢١		٢٠٢٠		٢٠١٩		البند الجسري / المنتج
الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	الكمية	القيمة	
٧٧	٠,٤٥	٨١	٠,٤٥	٧٧	٠,٤٠	٩٩	٠,٥٩	زيت زيتون بكر ١٥٠٩١٠٠٠
١٨٣	٠,٦٣	٥٥	٠,٢٢	٢٦	٠,١٦	٦٤	٠,٢٧	زيت زيتون نقي ١٥٠٩٩٠٠٠
١٣	٠,٠٦	٩	٠,٠٣	٩	٠,٠٣	٧	٠,٠٢	زيوت زيتون أخرى ١٥١٠٠٠٠٠
٢٧٣	١,١٤	١٤٥	٠,٧٠	١١٢	٠,٥٨	١٧٠	٠,٨٩	الإجمالي

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري القيمة بالمليون دولار أمريكي +الكمية بالطن

- يتضح من الجدول بعاليه ضآلة قيمة وكمية صادرات كوريا الجنوبية من أصناف زيت الزيتون، لاسيما نظراً لأنها لا تُعد من الدول المنتجة للزيتون، حيث إن مناخها والظروف الزراعية غير مناسبة، وتُعد زراعته مستحدثة ويتركز غالبيتها في الجنوب لاسيما بجزيرة جيجو (Jeju Island) نظراً للظروف المناخية المواتية نسبياً لزراعته.



**٣. معلومات عن المنافسين**  
١. زيت زيتون بكر - البند ١٥٠٩١٠٠٠ - من التعريف الجمركية المنسقة:

- استحوذت خمسة دول على الغالبية العظمى من واردات كوريا الجنوبية من هذا البند خلال عام ٢٠٢٢، وهي كل من أسبانيا، إيطاليا، اليونان، تركيا وفرنسا. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جدول يوضح أهم خمسة دول مصدرة لزيت الزيتون البكر (بند جمركي ١٥٠٩١٠٠٠) لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢

٢٠٢١		الدولة	٢٠٢٠		الدولة	٢٠١٩		الدولة
كمية	قيمة		كمية	قيمة		كمية	قيمة	
١٦٠٤٩	٦٧,٠٤	أسبانيا	١٤٦١٧	٤٩,٧٨	أسبانيا	١١٠٢٨	٣٩,٤٧	أسبانيا
٣٨٨٨	٢٤,٤٩	إيطاليا	٢٨٦٣	١٦,٠٩	إيطاليا	٢٤٦٢	١٥,١٤	إيطاليا
١٦٦	١,٣٩	اليونان	١٧٦	١,٣٠	اليونان	١٧٣	١,٣٧	اليونان
٩٠	٠,٩٧	فرنسا	٩٥	٠,٧٤	فرنسا	١٧٤	٠,٦٠	تركيا
٣٩	٠,٧٩	فلسطين	٤٩	٠,٦٥	الولايات المتحدة	٧٨	٠,٥٧	فرنسا
٢٠٢٣٢	٩٤,٦٩	إجمالي	١٧٨٠١	٦٨,٥٦	إجمالي	١٣٩١٤	٥٧,١٦	إجمالي
٢٠٥٥٥	٩٦,٨٨	إجمالي دول العالم	١٨١١٦	٧٠,٥١	إجمالي دول العالم	١٣٩٩٢	٥٨,١٩	إجمالي دول العالم
%٩٨,٤	%٩٧,٧	*%	%٩٨,٣	%٩٧,٢	*%	%٩٩,٤	%٩٨,٢	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار الكمية بالطن

- يتضح من الجدول السابق أن أسبانيا تأتي في مقدمة الدول المصدرة لزيت الزيتون البكر إلى سوق كوريا الجنوبية، حيث تستحوذ على حوالي ٧٢,٥٨٪ من إجمالي حجم واردات كوريا الجنوبية من هذا البند بقيمة ٩٦,٠٧ مليون دولار لكمية ٢٠,٧ ألف طن، ويليهما إيطاليا بنسبة ٢١,٥٧٪ بقيمة ٢٨,٥٥ مليون دولار لكمية ٤,٨ ألف طن، واليونان بنسبة ١,٧٧٪ بقيمة ٢,٣٥ مليون دولار لكمية ٢٥٥ طن، وتركيا بنسبة ١,٣١٪ بقيمة ١,٧٤ مليون دولار لكمية ٣٦٢ طن، وفرنسا بنسبة ١,١٣٪ بقيمة ١,٥٠ مليون دولار لكمية ١٩٦ طن.

٢٠٢٢		الدولة
كمية	قيمة	
٢٠٦٨٧	٩٦,٠٧	أسبانيا
٤٧٦٤	٢٨,٥٥	إيطاليا
٢٥٥	٢,٣٥	اليونان
٣٦٢	١,٧٤	تركيا
١٩٦	١,٥٠	فرنسا
٢٦٢٦٤	١٣٠,٢١	إجمالي
٢٦٤٧٧	١٣٢,٣٧	إجمالي دول العالم
%٩٩,٢	%٩٨,٤	*%





**ب. زيت زيتون نقي - البند ١٥٠٩٩٠٠٠ - من التعريفات الجمركية المنسقة:**

- استحوذت خمسة دول على إجمالي واردات كوريا الجنوبية من هذا البند خلال عام ٢٠٢٢، وهي كل من أسبانيا، إيطاليا، تركيا، فرنسا وألمانيا. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جدول يوضح أهم خمسة دول مصدرة لزيت الزيتون النقي (بند جمركي ١٥٠٩٩٠٠٠) لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢

٢٠٢١		الدولة	٢٠٢٠		الدولة	٢٠١٩		الدولة
كمية	قيمة		كمية	قيمة		كمية	قيمة	
١٦٤٥	٦,٢١	أسبانيا	١٥٢٦	٤,٩١	أسبانيا	١٣٧٢	٤,٥٣	أسبانيا
٣٠٠	٢,٠٤	إيطاليا	٢٦٣	١,٧٥	إيطاليا	٤٢٦	٢,٨٠	إيطاليا
٢٣٠	٠,٦٤	تركيا	٣٠٨	١,٠٢	تركيا	٢٩٠	٠,٧٧	تركيا
٤٩	٠,٥٥	فرنسا	٣٣	٠,٤٤	ألمانيا	١٧	٠,٢٧	فرنسا
١٩	٠,٢٤	ألمانيا	٢٨	٠,٢٨	فرنسا	١٦	٠,٢٠	ألمانيا
٢٢٤٣	٩,٦٩	إجمالي	٢١٥٨	٨,٤١	إجمالي	٢١٢٢	٨,٥٦	إجمالي
٢٢٧٣	١٠,٠٨	إجمالي دول العالم	٢١٦٩	٨,٦٣	إجمالي دول العالم	٢١٣١	٨,٧٤	إجمالي دول العالم
%٩٨,٦	%٩٦,١	*%	%٩٩,٥	%٩٧,٤	*%	%٩٩,٦	%٩٨,٠	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار الكمية بالطن

- يتضح من الجدول السابق أن أسبانيا تأتي في مقدمة الدول المصدرة لزيت الزيتون النقي إلى سوق كوريا الجنوبية، حيث تستحوذ على حوالي ٦٠,٢٤% من إجمالي حجم واردات كوريا الجنوبية من هذا البند بقيمة ٨,٥٤ مليون دولار لكمية ١٩٤١ طن، ويليهما إيطاليا بنسبة ١٧% بقيمة ٢,٤١ مليون دولار لكمية ٤٣٩ طن، وتركيا بنسبة ٨,٧٧% بقيمة ١,٢٤ مليون دولار لكمية ٣٥٣ طن، وفرنسا بنسبة ٧,٥٥% بقيمة ١,٠٧ مليون دولار لكمية ١١٤ طن، وألمانيا بنسبة ٢,١٥% بقيمة ١٦ ألف دولار لكمية ١٦ طن.

٢٠٢٢		الدولة
كمية	قيمة	
١٩٤١	٨,٥٤	أسبانيا
٤٣٩	٢,٤١	إيطاليا
٣٥٣	١,٢٤	تركيا
١١٤	١,٠٧	فرنسا
١٦	٠,٣١	ألمانيا
٢٨٦٣	١٣,٥٦	إجمالي
٢٩٠٤	١٤,١٧	إجمالي دول العالم
%٩٨,٦	%٩٥,٧	*%



**ج. زيوت زيتون أخرى - البند ١٥١٠٠٠٠٠ - من التعريفات الجمركية المنسقة:**

- استحوذت أربعة دول على إجمالي واردات كوريا الجنوبية من هذا البند خلال عام ٢٠٢٢ وهي كل من إيطاليا، أسبانيا، ألمانيا، الولايات المتحدة الأمريكية وتركيا. وفيما يلي بيان بأهم خمسة دول قامت بتصدير هذه البنود خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢ (%\* علماً بأن الصف الأخير من كل جدول يوضح النسبة التي تمثلها صادرات أهم خمسة دول من إجمالي واردات كوريا الجنوبية من دول العالم):

جدول يوضح أهم خمسة دول مصدرة لزيوت الزيتون الأخرى (بند جمركي ١٥١٠٠٠٠٠) لكوريا الجنوبية خلال الفترة من عام ٢٠١٩ حتى عام ٢٠٢٢

٢٠٢١		الدولة	٢٠٢٠		الدولة	٢٠١٩		الدولة
كمية	قيمة		كمية	قيمة		كمية	قيمة	
٢٧٦٨	٦,٠٠	إيطاليا	١٨٤٠	٣,٥٧	إيطاليا	١٧٠٤	٣,٩٧	إيطاليا
١٥٠١	٣,٤٠	أسبانيا	١١٧٠	٢,١٠	أسبانيا	١٤٢١	٢,٨٥	أسبانيا
٢٤	٠,٦٣	ألمانيا	١٢	٠,٣٣	ألمانيا	١٣	٠,٢٦	الولايات المتحدة
١٩	٠,٤٢	الولايات المتحدة	٩	٠,٢٠	الولايات المتحدة	٦	٠,١٦	ألمانيا
٤٦	٠,١٠	تركيا	٩٣	٠,١٤	تركيا	٦٣	٠,١٢	تركيا
٤٣٥٨	١٠,٥٥	إجمالي	٣١٢٥	٦,٣٤	إجمالي	٣٢٠٨	٧,٣٥	إجمالي
٤٣٦٣	١٠,٦٩	إجمالي دول العالم	٣١٣٢	٦,٥٤	إجمالي دول العالم	٣٢١٢	٧,٤٦	إجمالي دول العالم
%٩٩,٩	%٩٨,٨	*%	%٩٩,٨	%٩٦,٩	*%	%٩٩,٩	%٩٨,٦	*%

المصدر: اتحاد التجارة الخارجية الكوري

القيمة بالمليون دولار الكمية بالطن

- يتضح من الجدول السابق أن أسبانيا تأتي في مقدمة الدول المصدرة للأصناف الأخرى من زيوت الزيتون إلى سوق كوريا الجنوبية، حيث تستحوذ على حوالي ٧١,١٧٪ من إجمالي حجم واردات كوريا الجنوبية من هذا البند بقيمة ١,٤٧ مليون دولار لكمية ٤٤٠ طن، ويليهما إيطاليا بنسبة ٢١,٧٧٪ بقيمة ٤٥٠ ألف دولار لكمية ٨٩ طن، والولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٢,٨٥٪ بقيمة ٦٠ ألف دولار لكمية ٨ طن، واليونان بنسبة ٢,٧٦٪ بقيمة ٦٠ ألف دولار لكمية ٩ طن، وفرنسا بنسبة ١,٤٥٪ بقيمة ٣٠ ألف دولار لكمية واحد طن.

٢٠٢٢		الدولة
كمية	قيمة	
٤٤٠	١,٤٧	أسبانيا
٨٩	٠,٤٥	إيطاليا
٨	٠,٠٦	الولايات المتحدة
٩	٠,٠٦	اليونان
١	٠,٠٣	فرنسا
٥٤٧	٢,٠٧	إجمالي
٥٤٧	٢,٠٧	إجمالي دول العالم
%١٠٠	%١٠٠	*%

**ECS**التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service*Egypt's gateway to global markets*

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم قيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

٤. الصادرات المصرية

- اقتصرت الصادرات المصرية من زيت الزيتون إلى كوريا الجنوبية على تجربة واحدة بكمية ٣٢,٨ طن من زيت الزيتون البكر بقيمة ١٠٦ ألف دولار خلال عام ٢٠٠٥، ولم يتم التصدير مرة أخرى.

- إن موقف صادراتنا من البنود محل الدراسة لا يرتقي لما يمكن للصادرات المصرية تحقيقه بالسوق الكوري، وبالرغم من صعوبة الموقف التنافسي من حيث تفضيل المستهلك الكوري للمنتج الأوروبي الذي يتمتع بإعفاء تام من الرسوم الجمركية البالغة ٥٪ في ظل اتفاق التجارة الحرة المبرم بين كوريا والاتحاد الأوروبي، إلا أنه توجد فرص كامنة متاحة أمام صادراتنا من هذه البنود للتواجد الفعلي في السوق مستقبلاً في حالة الالتزام بمعايير وعناصر الجودة المعمول بها، وكذا تنافسية الأسعار والالتزام بالشروط التعاقدية، بحيث يتم التعريف بهذا المنتج بشكل أكبر لدى الشركات المستوردة.

٥. أهم المعارض المتخصصة التي يمكن المشاركة بها.

- تمثل المشاركة في المعارض المتخصصة فرصة جيدة للنفاذ للأسواق بشكل عام، وللتعريف بالمنتج المستهدف تسويقه والتعرف على أوضاع السوق والاشتراطات الخاصة بكل شركة، وكذا الالتقاء المباشر بالمستوردين والعاملين والمهتمين بالمجال ذاته والتعرف على أحدث اتجاهات الطلب فضلاً عن إبرام الصفقات التصديرية، وفيما يلي بيان بالمعارض التي يرى المكتب أهمية المشاركة بها:

**معرض Seoul Food – International Food Industry Exhibition ومعرض Seoul****Food and Hotels**

- بدأ إقامة المعرض عام ١٩٨٣ وأصبح رابع أكبر معرض منتجات غذائية في آسيا، وعُقدت الدورة الأخيرة خلال الفترة ٣٠ مايو حتى ٢ يونيو ٢٠٢٣، وشارك به ٩٦٦ عارض (٦٣٧ شركات كورية و٣٢٩ شركات أجنبية) من ٢٨ دولة وقام بزيارته حوالي ٣٧٦٨٥ ألف من المتخصصين وممثلي شركات التوزيع ومنافذ البيع.

- وتقوم شركة المعارض KINTEX بتنظيم المعرض بالتعاون مع وكالة ترويج التجارة والاستثمار الكورية (KOTRA).

- ويُعد معرض Seoul Food and Hotels مشتق مع معرض Seoul Food ويتخصص في لقاءات توفيق الأعمال (B2B) مع المشتريين المتخصصين من كوريا ومن مختلف دول العالم.

- ستقام الدورة القادمة من المعرض خلال الفترة ١١-١٤ يونيو ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (KINTEX) في سول.

- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرضين:

[www.seoulfood.or.kr](http://www.seoulfood.or.kr)[www.seoulfoodnhotel.co.kr](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr)**معرض Coex Food Week**

- بدأ إقامة المعرض عام ٢٠١٣، وهو معرض منتجات غذائية متخصص يتم إقامته تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة والطاقة الكورية.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة، ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techhoff@ecs.gov.eg](mailto:techhoff@ecs.gov.eg)

يبذل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.

**ECS**التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service**Egypt's gateway to global markets**

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم القيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

- عُقدت الدورة الأخيرة من خلال الفترة ٢٢-٢٥ نوفمبر ٢٠٢٣، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول، شارك به ٨٥٠ شركة وزراه حوالي ٣٧ ألف زائر من المتخصصين.

- ستقام الدورة القادمة من المعرض لمدة ٤ أيام خلال شهر نوفمبر ٢٠٢٤، بالمركز المعارض الدولي (COEX) في سول.

- يمكن الحصول على كافة المعلومات الخاصة بتكاليف المساحات والتجهيزات من خلال الموقع الإلكتروني للمعرض:

[www.coexfoodweek.com](http://www.coexfoodweek.com)

- تستحوذ سلاسل الهايبرماركت والسوبرماركت على ٩١٪ من حجم مبيعات زيت الزيتون للاستخدام المنزلي في السوق الكوري، ويليهما المتاجر الإلكترونية بنسبة ٩٪، أما بالنسبة لزيت الزيتون للأغراض الصناعية سواء إعادة تعبئة أو تصنيع منتجات صيدلانية أو مستحضرات تجميل فيتم استيراده من قبل الشركات المصنعة مباشرة أو من خلال شركات مستوردة تقوم بالتوزيع على الشركات العاملة في هذا المجال، ويستحوذ المنشأ الأسباني على غالبية هذه النوعية من زيت الزيتون.

٦. قنوات التوزيع

- شهدت قنوات التوزيع في كوريا الجنوبية فترة تحول خلال العقود الأخيرة، وفي الوقت الحاضر يتحكم موزعين محليين في شبكة التوزيع، وقد يتم ذلك من خلال سلاسل شركات متكاملة الخدمات تتمتع بقدرة تنظيمية واسعة، كما تنامت أهمية المتاجر الإلكترونية خلال السنوات الأخيرة لاسيما في ظل انتشار جائحة كورونا، حيث يزداد اعتماد المستهلك على استيفاء احتياجاته الدورية من خلال التبضع الإلكتروني

- وبصفة عامة تحرص العديد من الشركات الأجنبية عند شروعها في النفاذ للسوق الكوري، الاستعانة بشريك محلي لاسيما للتغلب على العوائق اللغوية والتشريعية وتفهم الشريك الكوري لثقافة الأعمال وأساليب الترويج المحلية. وقد يكون الشريك المحلي وكيلاً أو موزعاً أو شريكاً في مشروع مشترك وذلك وفقاً للسيئاريوهات المختلفة، فعلى سبيل المثال إذا كان المستهدف سلاسل هايبرماركت فيكون من الأفضل التعاقد مع موزع محلي، بينما قد يكون من الأفضل التعاقد مع وكيل محلي حال استهداف تجار الجملة ومنافذ البيع المختلفة.

- ومن أهم الموانئ البحرية القريبة من منافذ التوزيع الرئيسية، مينائي إنشون (Incheon) القريب من العاصمة الكورية سول وميناء بوسان (Busan) في ثاني أكبر المدن الكورية.

- تشترط وزارة الصحة الكورية أن تتضمن عبوات المستهلك ٧ بيانات أساسية هي اسم المنتج على الأقل باللغة الكورية ورقم ترخيص المنتج أو المصنع أو المستورد واسمه وعنوانه وتاريخ انتهاء الصلاحية والوزن ومكونات الإنتاج ودرجة التركيز وأخيراً كود السلعة (باركود). ومن الجدير بالذكر أن الفحص الجمركي على السلع الغذائية يتم على مرحلتين المرحلة الأولى شكلية Superficial يتم فيها حصر محتويات الحاويات وفتح عدد من العبوات لفحص محتوياتها من اللون والطعم والرائحة وتوصيف السلعة لتحديد البند الجمركي، أما الفحص التفصيلي Detailed فيتم في معامل

٧. القوانين والقواعد المنظمة للاستيراد والبيع

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم القيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

<p>وزارتي الزراعة والصحة لتحديد مكونات الرطوبة والأملاح ونسبة الميكروبات والمعادن الثقيلة مثل الزئبق والرصاص ونسبة المكون الإشعاعي والمضادات الحيوية والحشيرية.</p>	
<p>٧. الرسوم الجمركية - تبلغ التعريفة الجمركية المطبقة على الواردات الكورية من بنود زيت الزيتون ٥٪، علماً بأنها تبلغ صفر٪ ل وارداتها من الدول المبرم معها اتفاقات تجارة تفضيلية أو اتفاقات تجارة حرة، وهي كل من دول الإتحاد الأوروبي، الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، الهند، الصين، فيتنام، دول الآسيان (بروناي، ميانمار، كمبوديا، تيمور الشرقية، إندونيسيا، لاوس، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام).</p>	
<p>٨. اتفاقيات التجارة التفضيلية التي ترتبط بها مع الدول والتجمعات الاقتصادية المختلفة</p> <p>- تنتهج كوريا حالياً سياسة تجارية أكثر انفتاحاً على شركائها التجاريين، وتعتبر من أهم الداعمين لتحرير التجارة، وتشمل تلك السياسة قيام كوريا بإبرام العديد من اتفاقيات التجارة الحرة وفقاً "لخطة اتفاقيات التجارة الحرة التي أصدرتها عام ٢٠٠٣"، وتنقسم تلك الاتفاقيات إلى مجموعات وفقاً للموقف التفاوضي:</p> <p>- <u>مصدق عليها (١٨):</u> شيلي (أبريل ٢٠٠٤)، سنغافورة (مارس ٢٠٠٦)، الرابطة الأوروبية للتجارة الحرة (الإفتا) (سويسرا، النرويج، أيسلندا، ليشتنشتاين) (سبتمبر ٢٠٠٦)، رابطة أمم جنوب شرق آسيا - الآسيان (بروناي، ميانمار، كمبوديا، تيمور الشرقية، إندونيسيا، لاوس، ماليزيا، الفلبين، سنغافورة، تايلاند وفيتنام)، (سبتمبر ٢٠٠٩)، الهند (يناير ٢٠١٠)، الإتحاد الأوروبي (يوليو ٢٠١١)، بيرو (أغسطس ٢٠١١)، الولايات المتحدة الأمريكية (مارس ٢٠١٢)، تركيا (مايو ٢٠١٣)، أستراليا (ديسمبر ٢٠١٤)، كندا (يناير ٢٠١٥)، الصين (ديسمبر ٢٠١٥)، نيوزيلندا (ديسمبر ٢٠١٥)، فيتنام (ديسمبر ٢٠١٥)، كولومبيا (يوليو ٢٠١٥)، المملكة المتحدة (يناير ٢٠٢١)، أمريكا الوسطى (كوستاريكا، السلفادور، هندوراس، نيكاراغوا، بنما) (مارس ٢٠٢١)، RCEP (أعضاء الآسيان + أستراليا، الصين، الهند، اليابان، نيوزيلندا، فيتنام، كمبوديا) (فبراير ٢٠٢٢).</p> <p>- تم توقيعها (٢): إندونيسيا (ديسمبر ٢٠٢٠)، إسرائيل (مايو ٢٠٢١).</p> <p>- <u>إتمام مفاوضات (١):</u> كمبوديا (فبراير ٢٠٢١)</p> <p>- <u>جاري التفاوض عليها (٩):</u> الصين (مفاوضات إضافية في تجارة الخدمات والاستثمار)، روسيا (اتفاقية التجارة الحرة للخدمات والاستثمار)، الميركوسور (البرازيل، الأرجنتين، باراجواي، أوروغواي)، جواتيمالا، أوزباكستان، الفلبين، شيلي (تعديل الاتفاق الساري)، الهند (تعديل الاتفاق الساري)، اتفاق تجارة حرة ثلاثي بين كوريا الجنوبية - الصين - اليابان.</p> <p>- <u>قيد الدراسة (٥):</u> مصر، (الإتحاد الاقتصادي الأوراسي ويضم كل من روسيا، بيلاروسيا، كازاخستان، أرمينيا، فيرجيزستان)، مجلس التعاون الخليجي (الإمارات العربية المتحدة، السعودية، قطر، عمان، الكويت، البحرين)، تحالف المحيط الهادئ (تشيلي، كولومبيا، المكسيك وبيرو)، المكسيك.</p>	

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسئولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم القيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

٩. تعقيب  
وتوصيات

- بناءً على ما سبق تناوله بهذه الدراسة ونظراً لوجود العديد من الظروف المواتية والإمكانات المتاحة لنفاذ الصادرات المصرية من زيت الزيتون إلى السوق الكوري لاسيما من خلال التعاقد مع وكيل محلي أو شركة توزيع تتولى عملية الاستيراد والتسويق والتوزيع، فإن المكتب يوصي بما يلي:
- أهمية المشاركة في معارض المنتجات الغذائية التي تتيح الفرصة للمصدر المصري التعرف على أذواق واحتياجات المستهلك وموقف المنافسة، كما تتيح إمكانية الالتقاء بالشركات والمؤسسات المستوردة والموزعة للأغذية والمشروبات وإجراء اتصالات جادة وإبرام تعاقدات معها.
  - ويتطلب الأمر من الشركات المصرية فتح قنوات تواصل مباشرة مع الشركات الكورية المستوردة، وتعريفها بالمنتج المصري وإطلاعها على كافة التفاصيل والمعلومات الفنية التي تطلبها حتى يتسنى للشركات الاطمئنان بشأن إمكانية التوريد المنتظم بالموصفات والشروط المطلوبة وبمستوى جودة ثابت للمنتج مع الالتزام بأجال التوريد، ذلك بغرض الحفاظ على استمرارية التعاون.
  - الالتزام بالموصفات الفنية التي يتطلبها السوق من حيث مستويات إنتاجية منتظمة وجودة عالية، وعدم إهمال أو رفض التعديلات التي يطلبها المستورد وكذا التأقلم مع أسلوب اتخاذ القرار الذي يتسم بالبطء الشديد، حيث إن الاستجابة لهذه المتطلبات والصبر في التعامل مع الجانب الكوري سيؤدي في حالة نجاح الاتصالات إلى تعامل منتظم وطويل الأجل في مرحلة لاحقة لمرحلة المفاوضات.
  - بوجه عام تستهدف الشركات الكورية التعاون مع شركات المنتجة والمصنعة لزيت الزيتون وليس عن طريق وكلاء، مع اشتراط الشركات المستوردة لمستويات مرتفعة من الرقابة على الجودة والموصفات والالتزام بأجال التسليم.
  - كما أنه عادةً ما تشترط الشركة الكورية المستوردة حال توصلها لاتفاق مع إحدى الشركات المصرية، قيام ممثليها بزيارة مصانع الشركة المصرية للوقوف على أساليب التصنيع ونظم الجودة المعمول بها والتعرف على خطوط الإنتاج، إلخ.
  - ويرى أهمية دراسة إمكانية دعوة كبرى الشركات الكورية المستوردة لزيارة المصانع، بغرض التوصل لإبرام تعاقدات تصديرية طويلة الأجل.
  - أهمية موافاة مكتب التمثيل التجاري المصري في سول بالمواد اللازمة للترويج (نبذة عن الشركة، سابقات التعامل، المواصفات والكميات، عروض تصديرية، شروط التعاقد، أجل التسليم، إلخ)، وأهمية وجود مواقع إلكترونية للشركات لإتاحة أكبر قدر من المعلومات للمستورد الكوري بأسلوب ميسر، حيث يهتم المستورد الكوري بالتعرف على الإمكانيات الإنتاجية لأية منشأة قبل بدء التعامل معها، وعمّا إذا كان لديها خبرات تصديرية مع أسواق خارجية متنوعة من عدمه.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techoff@ecs.gov.eg](mailto:techoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسئولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



ECS

التمثيل التجاري المصري  
Egyptian Commercial Service

Egypt's gateway to global markets

تقارير تسويقية

رقم الملف: ٤/٢/٤١٣

رقم قيد: ١٠

التاريخ: ٢٠٢٤/١/٣

المكتب التجاري في: سول

- عند التوصل لأي اتفاق تجاري مع إحدى الشركات الكورية (تصديرًا، استيرادًا، عقد وكالة، إلخ)، ونظراً لتعرض العديد من الشركات المصرية لعمليات نصب من قبل شركات في كوريا الجنوبية في إطار صفقات تجارية وهمية وبمبالغ كبيرة - تتم عن طريق الانترنت (عبر عدة مواقع إلكترونية لاسيما موقع Ali Baba) - وبدون أية أوراق أو مستندات تحفظ حقوق الشركات المصرية، لذا يجب أن يكون هناك تعاقد مُبرم وموثق بين الطرفين، وضرورة دراسة العقود المُبرمة بدقة مع إدراج مواصفات السلع والمنتجات المتبادلة بالعقد المُبرم بين الطرفين واللجوء للاعتمادات المستندية وذلك لضمان عدم ضياع حقوق الشركات المصرية في حالة نشوب خلاف أو عدم التزام احد الأطراف ببنود التعاقد، مع أهمية إدراج بند التحكيم التجاري في العقود وتحديد الجهات التي يتم أمامها التحكيم والمحاكم التي يتم التقاضي أمامها، وكذا الشروط الجزائية والالتزامات علي كل طرف طبقاً لما هو وارد بالعقود.

١٠. الشروط اللازمة للتعاون مع الشركات الكورية كضمانة لحقوق الشركات المصرية

- ملحوظة هامة: الجهات الكورية المعنية ممثلة في اتحاد غرف التجارة والصناعة والأجهزة الحكومية ذات الصلة بالتجارة الخارجية لا يمكنها في حال إخلال أية شركة كورية باتفاقاتها مع شركات أجنبية فرض أية عقوبات على الشركة الكورية، حيث يتم فرض العقوبات وحصول كافة الأطراف على حقوقهم في حال وجود اختلاف بموجب أحكام صادرة عن المحاكم المختصة أو جهات التحكيم.

- فيما يخص اللجوء للتحكيم، فإن الجهة المعنية بالتحكيم في المنازعات التجارية بين الشركات الأجنبية ككل والشركات الكورية وهي الهيئة الكورية التحكيمية (Arbitration Board (KCAB (وموقعها الإلكتروني هو [www.kcab.or.kr](http://www.kcab.or.kr))، وتجدر الإشارة إلى أن هيئة التحكيم الكورية KCAB موقعة على عدة اتفاقات دولية مع عدد من هيئات التحكيم المماثلة لها على مستوى العالم ومنها في مصر مركز القاهرة للتحكيم (Cairo regional center for international commercial arbitration)

- كما ظهرت مؤخراً عدة عمليات نصب تعرضت لها شركات مصرية وكورية معاً، عن طريق قيام الشركات المصرية بالاتفاق مع إحدى الشركات الكورية (بدون توقيع الشركات المصرية على عقود او شروط جزائية) معها على توريد بضائع عن طريق إحدى الشركات بالصين مقابل عمولة لصالح الشركة الكورية نظراً لانخفاض أسعار المنتجات في الصين وخاصة المواد الخام التي تدخل في بعض الصناعات وخاصة المرتبطة بالصناعات الكيماوية (مبيدات، بويات، إلخ)، ولا تلتزم الشركات الصينية بتوريد المنتجات المتفق عليها سواء بتوريد مستويات منخفضة من الجودة أو بضائع مختلفة تماماً ويتم استلامها من قبل الشركات المصرية بالموانئ بموجب الكشف الظاهري عليها (لا يتم التعرف عليها بالكشف الظاهري عند استلامها بالميناء، وإنما يتطلب ذلك تحليلها معملياً) مع تحويل كامل القيمة للجانب الكوري الذي يقوم بدوره بخصم نسبة العمولة الخاصة به وإعادة تحويل المبلغ إلى الشركة الصينية التي تتصل من مسؤوليتها عقب استلامها للمبالغ الخاصة بالصفقة، مع عدم وجود أي مسؤولية قانونية حيالها.

حقوق النشر ٢٠٢٣، التمثيل التجاري المصري، جمهورية مصر العربية.

جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز نسخ أي جزء من هذا المطبوع، أو تخزينه في أي نظام من أنظمة استرجاع البيانات، أو نقله بأي صورة أو بأي وسيلة من الوسائل، إلكترونية كانت أو آلية أو عن طريق التصوير الضوئي، أو التسجيل أو بأي وسيلة أخرى، دون إذن مسبق من مقر التمثيل التجاري المصري عبر البريد الإلكتروني [techhoff@ecs.gov.eg](mailto:techhoff@ecs.gov.eg)

يبدل التمثيل التجاري المصري قصارى جهده لجمع البيانات الحديثة والصحيحة، ولا يتحمل التمثيل التجاري المصري مسؤولية استخدام وتفسير البيانات المدرجة بهذا المستند، كما لا يهدف إلى تقديم بيانات إضافية ومحددة تتطلب المزيد من الدراسة والتحليل.



- ضرورة قيام الشركات المصرية المتعاملة مع نظرائها الكوريين في حال التوقيع على أية عقود واتفاقيات تجارية وكذا الفواتير وشهادات المنشأ الخاصة بالصادرات الكورية إلى مصر... إلخ، التصديق على كافة تلك المستندات من قبل الجهات المعنية الكورية (اتحاد غرف التجارة والصناعة الكورية) وكذا السفارة المصرية بالعاصمة الكورية سول وذلك كضمانة لحقوق الطرفين وبناءً على تعليمات مصلحة الجمارك المصرية.		
		١١. أهم المستوردين
<b>1. Sajo Haepyo Co., Ltd</b>		
Address	2159, NamBuSunWhan-ro, SeoCho-gu, Seoul	
Tel	+82-2-2007-3000	
Fax	+82-2-392-1100	
Mail	<a href="mailto:lee.seungjun@sajo.co.kr">lee.seungjun@sajo.co.kr</a>	
Website	<a href="http://www.hp.sajo.co.kr/eng/index.asp">www.hp.sajo.co.kr/eng/index.asp</a>	
<b>2. Bora TR Co., Ltd.</b>		
Address	(135-865) 4th Fl., Bora Bldg., 53, Samseong 1-dong, Gangnam-gu, Seoul	
Tel	+82-2-538-3373	
Fax	+82-2-538-0470	
Mail	<a href="mailto:boratr@empas.com">boratr@empas.com</a>	
Website	<a href="http://www.boratr.co.kr">www.boratr.co.kr</a>	
<b>3. Young Heung Groceries Co., Ltd (OTTO)</b>		
Address	12 Choll-ro HaNam-si, GyungGi-do	
Tel	+82-2-429-8888	
Fax	+82-2-429-3030	
Mail	<a href="mailto:yhotto@gmail.com">yhotto@gmail.com</a>	
Website	<a href="http://www.yhotto.co.kr">www.yhotto.co.kr</a>	
<b>4. Bonta Korea</b>		
Address	#815, DongMun GoodMorning Tower 358-39 HoSu-ro IISanDong-gu GoYang-si, Gyunggi-do	
Tel	+82-31-904-5530 - +82-70-4900-6530	
Fax	+82-31-904-5531	
Mail	<a href="mailto:zldnl118@bontakorea.com">zldnl118@bontakorea.com</a> - <a href="mailto:bontakorea@naver.com">bontakorea@naver.com</a>	
Website	<a href="http://www.bontamall.com">www.bontamall.com</a>	
<b>5. OQ Korea Co.,Ltd</b>		
Address	#402, 176 DoSanDae-ro GangNam-gu, Seoul	
Tel	+82-2-529-7959	





Fax	+82-2-529-7960
Mail	<a href="mailto:1982ms@naver.com">1982ms@naver.com</a> - <a href="mailto:oqcenter@oqkorea.co.kr">oqcenter@oqkorea.co.kr</a> - <a href="mailto:jun3279@nate.com">jun3279@nate.com</a>
Website	<a href="http://www.oqkorea.co.kr">www.oqkorea.co.kr</a>
<b>6. Youngin Corporation</b>	
Address	(462-729) #1119, Kranz Techno, 5442-1, Sangdaewon 1-dong, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do
Tel	+82-31-777-8766~8
Fax	+82-31-777-8769
Mail	<a href="mailto:webmaster@yicorp.com">webmaster@yicorp.com</a> - <a href="mailto:divella@yicorp.com">divella@yicorp.com</a>
Website	<a href="http://www.yicorp.com">www.yicorp.com</a>
<b>7. TDF Korea Corporation</b>	
Address	17F DaeDong BD 109 JungDae-ro SongPa-gu, Seoul
Tel	+82-2-409-5852
Fax	+82-2-409-5856
Mail	<a href="mailto:psm@tdf.co.kr">psm@tdf.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.tdf.co.kr">www.tdf.co.kr</a>
<b>8. Chun-Ha Corporation</b>	
Address	(138-840) 5F, Cheonha Bldg., 131-13, Samjeon-dong, Songpa-gu, Seoul
Tel	+82-2-3431-0100
Fax	+82-2-3432-5800
Mail	<a href="mailto:support@ichunha.co.kr">support@ichunha.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.ichunha.co.kr">www.ichunha.co.kr</a>
<b>9. Italcore Co., Ltd.</b>	
Address	(140-896) 1st Fl., Loyd Bldg., 2-15, Hyochang-dong, Yongsan-gu, Seoul
Tel	+82-2-3272-5866
Fax	+82-2-3272-5161
Mail	<a href="mailto:webmaster@italcore.com">webmaster@italcore.com</a>
Website	<a href="http://www.italcore.com">www.italcore.com</a>
<b>10. Hyo Sung INT</b>	
Address	7F, 136, DongNam-ro SongPa-gu, Seoul
Tel	+82-2-406-2889
Fax	+82-2-406-3889
Mail	<a href="mailto:hyosung_korea@naver.com">hyosung_korea@naver.com</a>
Website	<a href="http://www.hyosungint.com">www.hyosungint.com</a>



<b>11. Hanjin Huef Co., Ltd</b>	
Address	15 167gil NonHyun-ro GangNam-gu, Seoul
Tel	+82-2-2267-3232
Fax	+82-2-2271-1389
Mail	<a href="mailto:swahn@hanjinhuef.com">swahn@hanjinhuef.com</a>
Website	<a href="http://www.hanjinhuef.com">www.hanjinhuef.com</a>
<b>12. Global Supply Co., Ltd</b>	
Address	641 Gokhyeon-ro Mohyeon-myeon Cheoin-gu Yongin-si, Gyunggi
Tel	+82-31-323-1381
Fax	+82-31-8016-1383
Mail	<a href="mailto:marketing@fresco.co.kr">marketing@fresco.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.fresco.co.kr">www.fresco.co.kr</a>
<b>13. Youngnam Corporation</b>	
Address	197-14, Eungam 1-dong, Eunpyeong-gu, Seoul
Tel	+82-2-385-7225
Fax	+82-2-2647-7226
Mail	<a href="mailto:itooles86@yncorp.co.kr">itooles86@yncorp.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.yncorp.co.kr">www.yncorp.co.kr</a>
<b>14. Chefs Food</b>	
Address	#202, Hyupsung BD, Sungsu-2ro, Sungdong-gu, Seoul
Tel	+82-2-1577-6227
Fax	+82-2-529-4132
Mail	<a href="mailto:ciamomila@chefs.co.kr">ciamomila@chefs.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.chefs.co.kr">www.chefs.co.kr</a>
<b>15. Dongnam Foods Co.</b>	
Address	#407, 281, Simin-daero, Dongan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do
Tel	+82-31-384-0983
Fax	+82-31-384-0984
Mail	<a href="mailto:dn@dongnamfoods.co.kr">dn@dongnamfoods.co.kr</a>
Website	<a href="http://www.dongnamfoods.co.kr">www.dongnamfoods.co.kr</a>
<b>16. Golden Bell International Co., Ltd</b>	
Address	6F, GB Tower, 157, Dongnam-ro, Songpa-gu, Seoul
Tel	+82-2-401-1295
Fax	+82-2-401-1296



<b>Mail</b>	<a href="mailto:junhj@golden-bell.co.kr">junhj@golden-bell.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.golden-bell.co.kr">www.golden-bell.co.kr</a>
<b>17. Misung Family F&amp;B</b>	
<b>Address</b>	5F SeungMin BD 999-3 ToPyung-dong GuRi-si, Gyeonggi-do
<b>Tel</b>	+82-2-723-8175
<b>Fax</b>	+82-2-723-8177
<b>Mail</b>	<a href="mailto:msfgo@msfgo.co.kr">msfgo@msfgo.co.kr</a> - <a href="mailto:luxida@msfgo.co.kr">luxida@msfgo.co.kr</a>
<b>Website</b>	<a href="http://www.msfgo.co.kr">www.msfgo.co.kr</a>